

# NOTRE PROGRAMME

## CRÉATION D'ENTREPRISE

- COMMENT CRÉER UNE ENTREPRISE
- L'ÉTAT D'ESPRIT DU CRÉATEUR D'ENTREPRISE
- LA RENTABILITÉ POUR L'ENTREPRENEUR
- LE SWOT : UN OUTIL PUISSANT DE PRISE DE DÉCISION
- POSITIONNER SON OFFRE SUR LE MARCHÉ
  - LE BILAN + ÉTUDE DE CAS
  - LE PLAN DE TRÉSORERIE
  - LE BUSINESS PLAN
- GESTION SIMPLIFIÉE DE LA COMPTABILITÉ
- L'ORGANISATION DE VOTRE TEMPS
- LE MANAGEMENT : CE QU'IL FAUT SAVOIR POUR DÉMARRER
- LES OUTILS DE L'ENTREPRENEUR
  - L'ASPECT JURIDIQUE
  - L'ASPECT FINANCIER

20h

## ACTION : LES VISUELS

- DÉTERMINATION DU THÈME
- LES PHOTOS ET VIDÉOS
- LE DESIGN
- LA CHARTE GRAPHIQUE

2h

## LA COMMUNICATION VERBALE ET NON-VERBALE

- UTILISER SA VOIX POUR CONVAINCRE
  - LE LANGAGE NON-VERBAL
- MAITRISEZ VOTRE COMMUNICATION
- DYNAMISEZ VOS PRÉSENTATIONS COMMERCIALES
  - SE PRÉSENTER EN 10 MINUTES
  - RÉUSSIR VOS PRÉSENTATIONS
- GESTION DU STRESS : PARLER EN PUBLIC
- LES SECRETS DU BODY LANGUAGE
  - L'ÉCOUTE ACTIVE
- CONQUÉRIR TOUS PUBLICS
- RÉUSSIR SON ENTRETIEN
- L'INTELLIGENCE ÉMOTIONNELLE

20h

## ARGUMENTAIRE ET STORYTELLING

- CONSTRUIRE UN ARGUMENTAIRE QUI MARCHE
- CONSTRUIRE UN STORYTELLING POUR MOTIVER ET FÉDÉRER

28h

## ACTION : SITE WEB

- CHOIX DE LA PLATEFORME
- ORIENTATION DU SITE
- CRÉATION DE L'ARBORESCENCE

2h

## CRÉATION VISUEL

- LES BASES DE CANVA
- UTILISATION POUR LES RÉSEAUX SOCIAUX
- UTILISATION POUR LE BUSINESS

16h

Nous contacter

[contact@warrioracademie.com](mailto:contact@warrioracademie.com)



## LES RÉSEAUX SOCIAUX

- CRÉER UNE COMMUNAUTÉ EN LIGNE
- LES RÉSEAUX SOCIAUX POUR LES ENTREPRISES
- MODULES : TWITTER, LINKEDIN, FACEBOOK, PINTEREST, INSTAGRAM
- OUTILS DE GESTION DES RÉSEAUX SOCIAUX
  - OUTILS WEB MARKETING
- GESTION DE LA COMMUNICATION MARKETING INTÉGRÉE EN LIGNE
- LE MARKETING DES MÉDIAS SOCIAUX : B2B ET ROI
  - LES FONDEMENTS DE L'AUTOMATISATION EN MARKETING

36h

## ACTION : LE COPYWRITING

- CRÉER SES MOTS CLÉS
- CRÉER SON CONTENU

2h

## ACTION : APPRENDRE À UTILISER UN LMS (LearnyBox)

- LA PHILOSOPHIE DE LA PLATEFORME
  - L'ABONNEMENT
  - LE PARAMÉTRAGE
- L'ARBORESCENCE DES PRODUITS

3h

## DEVENIR UN LEADER

- STIMULER ET RÉCOMPENSER SES SALARIÉS
  - GÉRER EFFICACEMENT VOTRE TEMPS
  - COMBLEZ LE GAP GÉNÉRATIONNEL
- CHOISIR LES BONS OUTILS D'AIDE À LA DÉCISION
- ACCOMPAGNEMENT D'UN NOUVEAU SALARIÉ
  - LA RÉOLUTION DE CONFLITS
- GESTION DES PERFORMANCES DES SALARIÉS
- BATIR SON ESTIME ET SA CONFIANCE EN SOI
  - LA GESTION DU STRESS

17h

## FORCE DE VENTE

- IDENTIFICATION DU PRODUIT ET DU CLIENT
  - POSITIONNEMENT
  - CIBLAGE DU MARCHÉ
- LES FONDAMENTAUX DE LA COMMUNICATION
  - LES TECHNIQUES DE VENTE
  - LA DÉCOUVERTE DES BESOINS
  - L'ARGUMENTATION
- LA RÉPONSE AUX OBJECTIONS
  - LE PRÉ-ENGAGEMENT

30h

## COMMUNITY MANAGEMENT

- BOOSTER SON ACTIVITÉ AVEC FACEBOOK
- COMMUNITY MANAGER AVEC INSTAGRAM, GOOGLE BUSINESS
- L'ANALYSE DES TENDANCES

30h

## DÉMARRER ET BOOSTER VOTRE MICRO-ENTREPRISE

- ENTREPRENEURIAT : DE LA CRÉATION À SA MISE EN PLACE
- BOOSTER SON ACTIVITÉ AVEC FACEBOOK

11h

Nous contacter

[contact@warrioracademie.com](mailto:contact@warrioracademie.com)

